

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Можгинского района «Большеучинская средняя общеобразовательная школа имени Ф.Я.
Фалалеева»

Принято на заседании
Педагогического совета
Протокол № 10 от 29.08.23

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор школы:
Г.Г. Величинская
Приказ № 10-07 от 29.08.2023

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-педагогической направленности
«Журналистика в школе»

Возраст обучающихся: 12-15 лет
Срок реализации: 1 год
(стартовый уровень)

Автор-составитель:
Борисова М.В.,
педагог дополнительного образования

с. Большая Уча
2023 год

Раздел 1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы:

1.1. Пояснительная записка:

1. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Журналистика в школе» разработана в соответствии с требованиями нормативных документов и на основании Положения о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе (утверждено приказом директора МБОУ «Большеучинская СОШ» от 1 сентября 2023 года № 182-ОД.)

2. Направленность программы – социально-педагогическая

3. **Актуальность** – Требованием современного общества к образованию является формирование у детей целостной картины мира, критического мышления, способности работать с информацией, анализировать и синтезировать ее, выделять из множества источников информации верные и опираться на них при построении собственных суждений. Информация рассматривается как резкий рост объема требуемой, передаваемой и перерабатываемой информации – гибридизация человеческой и машинной информационной среды. Таким образом, объединение «Журналистика в школе» является одним из средств самовыражения современного подростка. Развитие литературной одаренности учащихся и предоставления им возможности проявлять свои способности в разных формах и видах речевого, технического творчества с учетом журналистики будущего (Форсайт 2035), дополняя тем самым знания, приобретенные на уроках литературы, русского языка и информатики.

Разделы программы:

1. Основы журналистики, социальный маркетинг;
2. Литературная правка и культура речи;
3. Технический редактор;
4. Участие в конкурсах, фестивалях, смотрах, акциях и т.д.

Отличительные особенности программы

Отличительной особенностью программы является то, что образовательный процесс строится на слиянии нескольких направлений:

классической (редактор, верстальщик, фотокорреспондент и т.д.) и **современной журналистики** (PR-менеджер, пейджмейкер, специалист по медиакоммуникациям и т.д.), социального маркетинга и знакомства с медиaprостранством будущего - 2035.

Т.е. в ходе реализации программы учащийся получает теоретические знания, связанные с особенностями журналистского труда, реализует полученные знания на практике, становясь активистом, деловым лидером масс-медиа, представляющим и освещающим интересы образовательного учреждения, района, республики в целом. Получает навык общения с людьми разного возраста и социального положения, возможность заявить о себе как о полноценной творческой личности (поколения Z и Y).

В учебный план программы внесены специальные темы:

-Этика журналиста;

-Основы социального маркетинга («тайм-менеджмент», «публичное выступление», социальное проектирование» и т.д.);

-Профессии будущего. Медиaprостранство 2035 (спичрайтер, криэйтор, архитектор трансмедийных продуктов, инфостилист, виртуальный экскурсовод, digital-комментатор и т.д.)

За основу составления программы «Школьное информационное агентство» взята информация из программ: дополнительная образовательная программа «Детско-юношеский пресс-центр» А.С. Ханин, 2007г. и экспериментальная образовательная программа «Школа лидерства», Шевцова С.Н., 2008г., а также с учетом трендов в образовании (Форсайт образования 2035).

4. **Адресат программы** – учащиеся 12-15 лет, интересующиеся литературой и журналистикой, а также информационными технологиями и желающие принимать участие в создании школьной газеты.

Наполняемость группы – от 8 до 10 человек

Состав группы – постоянный, смешанный, разновозрастной.

Форма - объединение.

5. **Объем программы** – стартовый уровень программы реализуется в течение одного учебного года, 36 учебных недель, 36 академических часов;
6. **Режим занятий** – занятия проводятся 1 раз в неделю по 1 часу.
7. **Формы организации образовательного процесса** - Основной формой организации образовательного процесса является групповое занятие (коллективное творческое дело, информационные и прикладные технологии обучения), а также предусмотрено вариативное использование других форм организации обучения согласно требованию разноуровневости программы:
 - занятия малокомплектными группами (проектная группа).
 - индивидуальные задания (распределение ответственности по выбору, индивидуальная образовательная траектория для одаренных учащихся корректируется в течение учебного года).
 - дистанционные задания: самоподготовка (дистанционная газета, видео-расследование, собственная страница в социальной сети (блог)).
7. **Формы аттестации/ контроля** – Основными формами подведения итогов по программе является количественные и качественные показатели для оценки уровня освоения программы:
 - Презентация и защита журналистского проекта (печатная страница, проект газеты, разработка журналистского материала, проект);
 - Журналистская деятельность учащегося (готовый текст, аудиозапись, фоторедакция, подбор фактов по теме, статья в соц.сетях);
 - Портфолио (участие в конкурсах, фестивалях различного уровня);
 - Предпрофильная мотивация (профильный выбор профессии).

1.2.Цель и задачи программы:

Цель – формирование медиакультуры учащихся на основе изучения современного журналистского дела, содействие их профессиональному самоопределению.

Задачи –

1. Способствовать развитию у учащихся навыков социального взаимодействия.
2. Способствовать формированию образа современного технически грамотного журналиста, делового лидера масс-медиа.
3. Сформировать личностную и социальную инициативу учащихся к журналистской деятельности.

Планируемые результаты программы

Предметные результаты:

- знать основные понятия журналистской деятельности;
- иметь представление о социальном маркетинге как об эффективном способе осуществления журналистской деятельности.

Личностные результаты:

- сформировать адаптированную личность к социальной среде;
- уметь исполнять заданную социальную роль в различных формах организации журналистской деятельности;
- сформировать здоровые установки и навыки ответственного поведения.

Метапредметные результаты:

- владеть навыками журналистского и технического проектирования;
- уметь работать со справочными материалами и техническими ресурсами, планировать свою деятельность.

1.3.Содержание программы:

Учебный план

№	Разделы подготовки	Общее кол-во часов	
1	Основы журналистики. Социальный маркетинг	7	Вводный контроль: Методика «Образовательные потребности» (анкета)
2	Основные жанры журналистики	4	
3	Литературная правка и культура речи	8	
4	Школьная пресса	9	
5	Выпуск газет	8	
	ИТОГО	36	

Содержание учебного плана

Раздел 1. Основы журналистики. Социальный маркетинг (7 часов)

Теория.

«Мы – журналисты? Мы- журналисты!»

Обсуждение с детьми вопросов о журналистике и журналистах. Понятие о различных видах прессы. Анализ видов информации. Анализ средств массовой информации. История российской журналистики.

Практика

«Поиграем в журналистику»

Знакомство с детскими и молодежными изданиями.

«Кодекс чести профессионального журналиста»

Первоначальное представление о профессиональной этике журналиста. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации.

«Имидж журналиста» . Культура поведения журналиста. Внешность. Манеры. Поза. Жесты.. Выпуск газеты №1 «Вот и лето прошло...»

Вводный контроль: Методика «Образовательные потребности» (анкета)

Раздел 2. Основные жанры журналистики (4 часа)

Теория

Информационные жанры журналистики:

[Хроника](#). [Заметка](#). [Зарисовка](#). [Отчёт](#) (общий, тематический, с комментариями). [Путевые заметки](#).

[Интервью](#) (монолог, диалог, анкета). [Репортаж](#) (событийный, проблемный, познавательно-тематический, репортаж-комментарий).

Аналитические жанры журналистики:

[Корреспонденция](#). [Статья](#). [Обзор](#). [Рецензия](#).

Художественно-публицистические: [Очерк](#) (сюжетный, описательный). [Фельетон](#). [Памфлет](#).

Специфика жанра. Виды и формы интервью. Правила подготовки и ведения интервью. Вопросы прямые и косвенные. Правильно и неправильно заданные вопросы. Подготовка личностного интервью с интересным человеком

Практика

Выпуск газеты №2 «Осень...», подготовка вопросов для интервью, написание очерка и рецензии.

Поездка в редакцию «Можгинские вести», встреча с корреспондентами.

Раздел 3. Литературная правка и культура речи (8 часов)

Теория

Психология личности журналиста. Что такое речевой этикет? Факты и тезисы. Выразительные средства русского языка. Стили речи. Стилистические фигуры речи. Композиция материала.

Практика

Распознавание стилей речи. Определение стилистических фигур и тропов речи. Распознавание тезисов и фактов

Выпуск газет № 3 к Новому году и № 4 к Вечеру встречи школьных друзей

Раздел 4. Школьная пресса (9 часов)

Теория

Какой бывает школьная газета? Школьная пресса: достоинства и недостатки. Обзор школьной печати. Содержание школьной газеты. Источники информации.

«Стенгазета - это интересно!» Обсуждение особенностей стенгазеты. Обсуждение и сбор материалов для будущей стенгазеты.

Практика

«Кроссворды и ребусы». Понятие о некоторых правилах составления кроссвордов и ребусов. Составление и обсуждение кроссворда.

«Есть мнение» Сравнительная характеристика. Рассказ с необычным построением. Юмористический рассказ. Фельетон

«Юмористическая рубрика в газете». Понятие о юмористической рубрике в газете. Обсуждение и составление юмористической рубрики. Обсуждение созданного материала.

Выпуск газеты № 6 к Дню 8 Марта

Раздел 5. Выпуск газет (8 часов)

Практика

Написание статей для газеты, подбор изображений.

1.4. Планируемые результаты

К концу учебного года учащиеся:

- выпустят 4 номера школьной газеты
- усвоят первоначальные сведения о профессии журналиста и его роли в обществе;
- овладеют основами культуры речи, стилистическими аспектами языка, коммуникативными приёмами и навыками;
- научатся обрабатывать текстовую и графическую информацию;
- овладеют способами совместной работы над документами с помощью сервисов Google и OneDrive.

II. Комплекс организационно-педагогических условий:

2.1. Календарный учебный график

	1 год обучения
Комплектование групп	до 15 сентября
Дата начала и окончания учебного года	С 15 сентября 2020 по 31 мая 2021
Количество учебных недель	36
Количество учебных дней	36
В период осенних и весенних каникул занятия проводятся по расписанию.	

2.2. Условия реализации программы – база проведения занятий - МБОУ «Большеучинская СОШ», занятия будут проводиться в кабинетах русского языка и литературы и информатики, в библиотеке, в Центре образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста», оборудованных компьютерной техникой с выходом в Интернет.

2.3. Формы аттестации – мониторинг

Способы и формы выявления результатов	Способы и формы фиксации результатов	Способы и формы предъявления результатов
Беседа, опрос, наблюдение Конкурсы Мониторинг Взаимное обучение детей	Грамоты Дипломы Готовые работы- выпуски школьной газеты Статьи, заметки	Выставки Конкурсы Выпуски школьной газеты

2.4. Оценочные материалы –

Мониторинг реализации программы будет осуществляться через следующие виды контроля:

- Вводный контроль: Методика «Образовательные потребности» анкетирование всех участников программы (участников целевых групп, педагогов); **Приложение 1**
- Промежуточная аттестация: Информационная карта освоения учащимися образовательной программы **Приложение 2**
- Итоговая аттестация: Информационная карта освоения учащимися образовательной программы **Приложение 2**

2.5. Методические материалы:

- особенности организации образовательного процесса – очно,
- формы организации образовательного процесса: коллективная;
- формы организации учебного занятия - беседа, встреча с интересными людьми, круглый стол, «мозговой штурм», творческая мастерская.
- методы обучения - словесный, наглядный практический; игровой, дискуссионный, проектный и др.) и воспитания (поощрение, мотивация и др.)

1. Концентры по различным направлениям деятельности (психолого — педагогическое, социально — бытовое, социокультурное, трудовое, оздоровительное, социально — правовое, профилактическое, лидерское, патриотическое, информационное, экологическое, образовательное).

2. Эмоциональной поддержки (поддержка выражается в поощрении, оценивании, координации, направлении, мотивировании, обмене опытом и других необходимых действиях, направленных на сопровождение личностного и профессионального самостоятельного роста).

3. Анализа и самоанализа (ребенок должен владеть навыками самоанализа собственной деятельности. Руководителям, анализирующим деятельность ребенка, надо исходить из его индивидуальных, личностных особенностей).

4. Стимулирования на позитивную деятельность (в качестве поощрения необходима система дополнительных социально значимых возможностей: поездка в молодежный лагерь, познавательная экскурсия, билеты в театр, подарочные книги, значки, дипломы и т. п.)

5. Создания проблемных ситуаций.

- педагогические технологии - технология группового обучения, технология коллективного взаимообучения, технология дифференцированного обучения, технология проблемного обучения, технология проектной деятельности, технология игровой деятельности, коммуникативная технология обучения,
- алгоритм учебного занятия – краткое описание структуры занятия и его этапов;

Блоки	Этапы	Этап учебного занятия	Задачи этапа	Содержание деятельности	Результат
Подгото	1	Организационный	Подготовка детей к работе на занятии	Организация начала занятия, создание психологического	Восприятие

				настрою на учебную деятельность и активизация внимания	
	2	Проверочный	Установление правильности и осознанности выполнения домашнего задания (если таковое было), выявление пробелов и их коррекция	Проверка домашнего задания (творческого, практического), проверка усвоения знаний предыдущего занятия	Самооценка, оценочная деятельность педагога
Основной	3	Подготовительный (подготовка к новому содержанию)	Обеспечение мотивации и принятие детьми цели учебно-познавательной деятельности	Сообщение темы, цели учебного занятия и мотивация учебной деятельности детей (например, эвристический вопрос, познавательная задача, проблемное задание детям)	Осмысление возможного начала работы
	4	Усвоение новых знаний и способов действий	Обеспечение восприятия, осмысления и первичного запоминания связей и отношений в объекте изучения	Использование заданий и вопросов, которые активизируют познавательную деятельность детей	Освоение новых знаний
	5	Первичная проверка понимания изученного	Установление правильности и осознанности усвоения нового учебного материала, выявление ошибочных или спорных представлений и их коррекция	Применение пробных практических заданий, которые сочетаются с объяснением соответствующих правил или обоснованием	Осознанное усвоение нового учебного материала
	6	Закрепление новых знаний, способов действий и их применение	Обеспечение усвоения новых знаний, способов действий и их применения	Применение тренировочных упражнений, заданий, которые выполняются самостоятельно детьми	Осознанное усвоение нового материала
	7	Обобщение и систематизация знаний	Формирование целостного представления знаний по теме	Использование бесед и практических заданий	Осмысление выполненной работы
	8	Контрольный	Выявление качества и уровня овладения знаниями, самоконтроль и коррекция знаний и способов действий	Использование тестовых заданий, устного (письменного) опроса, а также заданий различного уровня сложности (репродуктивного, творческого, поисково-исследовательского)	Рефлексия, сравнение результатов собственной деятельности с другими, осмысление результатов
Итоговый	9	Итоговый	Анализ и оценка успешности достижения цели, определение	Педагог совместно с детьми подводит итог занятия	Самоутверждение детей в успешности

		перспективы последующей работы		
10	Рефлексивный	Мобилизация детей на самооценку	Самооценка детьми своей работоспособности, психологического состояния, причин некачественной работы, результативности работы, содержания и полезности учебной работы	Проектирование детьми собственной деятельности на последующих занятиях
11	Информационный	Обеспечение понимания цели, содержания домашнего задания, логики дальнейшего занятия	Информация о содержании и конечном результате домашнего задания, инструктаж по выполнению, определение места и роли данного задания в системе последующих занятий	Определение перспектив деятельности

- дидактические материалы – раздаточные материалы, инструкционные задания, и т.п.
- готовые проекты
- алгоритм разработки проекта

2.6 Рабочая программа педагога

Учебно-тематический план

№	Название разделов, тем	Количество часов			аттестация	Форма аттестации
		всего	теория	практика		
1.	Основы журналистики. Социальный маркетинг	7	3	4		
1.1.	Мы – журналисты? Мы-журналисты!». Вводный контроль	1		1		
1.3. 1.4	История российской журналистики «Кодекс чести профессионального журналиста», «Имидж журналиста».	1	1			
1.5	Принципы работы с информацией. Источники информации	1		1		
1.6. 1.7	Тема журналистского материала Точка зрения, комментариев, мнение	2	1	1		
1.8	Журналистский материал как особый информационный продукт	1	1			

1.9 1.10	Алгоритм создания журналистского материала Роль заголовка в журналистском материале	1		1		
2.	Основные жанры журналистики	4	2	2		
2.1.	Информационные: Хроника . Заметка . Зарисовка Отчёт (общий, тематический, с комментариями). Путевые заметки	1	1			
2.2.	Интервью (монолог, диалог, анкета). Встреча с интересным человеком. Репортаж (событийный, проблемный, познавательно-тематический, репортаж-комментарий)	1		1		
2.3.	Аналитические: Корреспонденция . Статья . Обзор . Рецензия Художественно-публицистические: Очерк (сюжетный, описательный). Фельетон . Памфлет . Эссе.	1	1			
2.7	Поездка в редакцию «Можгинские вести» Мастер-класс от журналиста.	1		1		
3.	Литературная правка и культура речи	8	3	4	1	
3.1.	Психология личности журналиста	1	1			
3.2.	Речевой этикет	1		1		
3.3.	Работа с фактами и тезисами	1		1		
3.4	Выразительные средства русского языка. Стилистические фигуры речи.	1	1			
3.5	Композиция материала.	1		1		
3.6	Газетный язык и авторский почерк	1	1			
3.7	Речевые ошибки	1		1		
3.8	Промежуточная аттестация	1			1	Мониторинг
4.	Школьная пресса	9	3	5	1	
4.1. 4.2. 4.3.	Создание плана реализации готовых изданий Какой бывает школьная газета? Выбор названия и шаблона для дизайна газеты	1	1			
	Рубрики школьной газеты					
4.4.	«Новости школьной жизни»	1	1			
4.5.	«Страницы истории школы и села» (работа с музеем)	1	1			
4.6.	«Поздравляем»	1		1		
4.7.	Юмористическая рубрика в газете «Школьный юмор»	1		1		
4.8.	Рубрика «Родная школа в лицах...», «Родное село в лицах...»	1		1		
4.9. 4.10	«Кроссворды, ребусы, игры». Использование ИКТ для их создания «Реклама». Нужна ли она в школьной газете?	1		1		

	Изучение общественного мнения/социология					
4.11. 4.12	Соцопрос, его обработка и подача в прессе Знакомство с профессиями будущего на интернет-площадке «Медиапространство 2035»	1		1		
4.16	Круглый стол. Анализ работы за год. Выставка издательских работ. Мониторинг итоговый	1			1	мониторинг
5.	Выпуск газет, подбор информации (8 номеров)	8		8		
Всего часов		36			2	

Список литературы

Для учителя:

1. Чиртик А. HTML. Популярный самоучитель [Текст]. – СПб: Изд – во Питер, 2008
2. Н. Комолова, Е. Яковлева HTML. Самоучитель [Текст] . – СПб: Изд – во Питер, 2011
3. О. Б. Богомоллова, Web-конструирование на HTML. Практикум [Текст]. – М: Изд – во Бином. Лаборатория знаний, 2008
4. Закон Российской Федерации “О средствах массовой информации”.
5. Журналистика как творчество. Учебное пособие для курсов «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста» - М.: РИП – холдинг, 2003 – 222 с.
6. Информационные технологии в журналистике – Ростов м/Д: Феникс, 2004 (серия «Волшебный образ») – 160 с.
7. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов. /Г.В. Лазутина – М.: Аспект – Пресс, 2001г.
8. Профессиональная этика журналиста. Учебное пособие. / Г.В. Лазутина – М.: Аспект – Пресс, 2000 г.
9. Психология рекламы (Реклама.НЛП. 25 кадр.)/ Вит Ценев – М.: ООО «Винити», 2003 год – 95 с.
10. Репортер: профессионализм и этика./ М.И. Шостак – М.: РИП – холдинг, 2001 – 137 с.
11. Основы журналистики./ Л.Ф. Чигрянская.
12. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты/З.С.Смелкова, Л.В.Ассуирова – М.. Изд. «Флинта», 2006 – 315 с.

Интернет-источники

1. <http://www.eltisbook.ru/html/HTML-spiski.php> Подробное руководство по созданию сайтов
2. <http://www.webmaze.ru/download/izuchenie-html> Сайт для веб-мастера

Для учащихся:

1. Основы журналистики./ Л.Ф. Чигрянская.
2. Журналистика как творчество. Учебное пособие для курсов «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста» - М.: РИП – холдинг, 2003 – 222 с.
2. Н. Комолова, Е. Яковлева HTML. Самоучитель [Текст] . – СПб: Изд – во Питер, 2011

Методика «Образовательные потребности»

Данная методика является модификацией методики «Анализ социального заказа системе дополнительного образования» Н.Ю. Конасовой и предназначена для выявления специфики (спектр, качество, удовлетворенность) образовательных потребностей учащихся, занимающихся в УДОД.

Ребятам предлагается ответить на вопросы анкеты, которые дают возможность выяснить цели посещения детьми объединений и занятий в творческих коллективах.

Анкеты составлены с учетом возрастных особенностей учащихся для двух категорий: 6-11 и 12-16 лет. Если в одном коллективе занимаются учащиеся обеих возрастных категорий, то им соответственно предлагаются разные анкеты.

Для проведения анкетирования необходимо, чтобы каждый учащийся имел индивидуальный бланк с перечнем вопросов. Перед началом процедуры педагог или психолог объясняет детям, для чего проводится опрос и правила заполнения анкет.

Анкета для учащихся 12-16 лет

Дорогой друг!

Какие цели ты ставишь перед собой, занимаясь в данном коллективе (кружке), и в какой степени можешь их удовлетворить? (Внимательно прочитай предложенные варианты и в графе «Выбор» отметь знаком «+» ответы, соответствующие твоим целям. Далее в графе «Степень удовлетворения» постарайся определить в какой степени твои цели реализуются).

Варианты ответа	Выбор	Степень удовлетворения		
		Полностью	Частично	Нет
узнать новое и интересное, повысить свой общекультурный уровень				
научиться какой-либо конкретной деятельности				
с пользой провести свободное время				
развить свои творческие способности				
найти новых друзей и общаться с ними				
заниматься с интересным педагогом				
исправить свои недостатки				
преодолеть трудности в учебе				
научиться самостоятельно приобретать новые знания				
получить знания и умения, которые помогут в приобретении будущей профессии				
хочу, чтобы здесь меня понимали и ценили как личность				
увидеть и продемонстрировать результаты своего творчества				
хочу заниматься в эмоционально-комфортной обстановке				
что еще				

Напиши, пожалуйста:

Фамилию, имя _____

Сколько тебе лет _____

В каком коллективе (кружке) ты занимаешься? _____

Сколько лет ты занимаешься в этом коллективе (кружке)? _____

Обработка анкет и интерпретация результатов.

При обработке анкет ответы учащихся группируются по категориям образовательных потребностей.
Для 12-16 лет:

познавательные потребности	узнать новое и интересное, повысить свой общекультурный уровень научиться какой-либо конкретной деятельности научиться самостоятельно приобретать новые знания
потребности коррекции и компенсации	с пользой провести свободное время исправить свои недостатки преодолеть трудности в учебе
коммуникативные потребности	найти новых друзей и общаться с ними заниматься с интересным педагогом
потребности эмоционального комфорта	хочу, чтобы здесь меня понимали и ценили как личность хочу заниматься в эмоционально-комфортной обстановке
потребности творческого развития, самореализации и самоактуализации	увидеть и продемонстрировать результаты своего творчества развить свои творческие способности
профориентационные потребности	получить знания и умения, которые помогут в приобретении будущей профессии

Логику обработки анкет целесообразно построить следующим образом. Сначала анализируются анкеты каждого учащегося и выявляются индивидуальные потребности детей. На основе этого с помощью метода процентного соотношения определяется рейтинг и особенности потребностей учебной группы, всего детского коллектива.

Следует учитывать, что образовательные потребности учащихся меняются с возрастом, по мере освоения образовательной программы. Поэтому целесообразно проводить данную методику регулярно, не менее одного раза в год.

Полученные данные могут стать основой для определения педагогом приоритетных аспектов, специфики работы с конкретным учащимся, конкретной группой. Степень удовлетворенности потребностей детей в ходе занятий сделает значимыми для них результаты образовательного процесса.

Карта самооценки учащимся и экспертной оценки педагогом компетентности учащегося

Данная методика предназначена для диагностики результатов освоения учащимися образовательной программы. Кроме того, методика способствует обучению ребёнка оценивать уровень достигнутых компетентностей (теоретических знаний, опыта практической деятельности, творчества и сотрудничества), позволяет педагогу осуществлять наблюдение за формированием навыка самооценки обучающегося.

Анкета предназначена для учащихся 12-16 лет.

Проведение методики осуществляется в 2 этапа. На первом - учащимся предлагается по пятибалльной шкале отметить уровень определённых компетентностей, приобретенных в процессе освоения программы. Для этого обучающийся зачёркивает в верхней графе цифру, соответствующую той оценке, которую он готов себе поставить. На втором этапе педагог в нижней графе отмечает свою оценку уровня достижений обучающегося.

Для проведения анкетирования потребуется:

- обеспечить каждого обучающегося в коллективе бланком анкеты;
- правильно выбрать время анкетирования (лучше в начале занятия, пока обучающиеся не устали);
- организовать анкетирование в проветренном учебном кабинете, где имеются столы, ручки, необходимое для письменной работы освещение.

Перед началом процедуры анкетирования педагог или психолог объясняет ребятам, для чего проводится опрос и правила заполнения бланков анкет.

Обработка анкет и интерпретация результатов.

При обработке анкеты ответы группируются *по следующим категориям:*

- освоение теоретической информации - пункты 1, 2, 9;
- опыт практической деятельности - пункты 3, 4;
- опыт творчества - пункты 5, 6;
- опыт сотрудничества - пункты 7, 8.

Самооценка учащегося и экспертные оценки педагога суммируются, вычисляется среднеарифметическое значение по каждой компетентности, и далее по освоению программы в целом.

Подобная логика проведения анкетирования позволяет не только определить уровень компетентностей учащихся, но и выявить особенности их самооценки на основании сравнения мнения детей с мнением педагога.

Итоги анкетирования могут быть учтены педагогом в учебной и воспитательной работе, при предъявлении результатов освоения учащимися образовательных программ. Кроме того, анализ этих данных, их динамики может стать предметом разговора с родителями. По желанию обучающегося данные анкетирования могут включаться в разделы его портфолио, такие как «Оценка достижений», «Портфолио отзывов».

Варианты бланков анкет

Дорогой друг!

Оцени, пожалуйста, по пятибалльной шкале знания и умения, которые ты получил, занимаясь в кружке (коллективе) в этом учебном году и зачеркни соответствующую цифру (1 – самая низкая оценка, 5 – самая высокая)

1	Освоил теоретический материал по разделам и темам программы (могу ответить на вопросы педагога)	1	2	3	4	5

2	Знаю специальные термины, используемые на занятиях	1	2	3	4	5

3	Научился использовать полученные на занятиях знания в практической деятельности	1	2	3	4	5

4	Умею выполнить практические задания (упражнения, задачи, опыты и т.д.), которые дает педагог	1	2	3	4	5

5	Научился самостоятельно выполнять творческие задания	1	2	3	4	5

6	Умею воплощать свои творческие замыслы	1	2	3	4	5

7	Могу научить других тому, чему научился сам на занятиях	1	2	3	4	5

8	Научился сотрудничать с ребятами в решении поставленных задач	1	2	3	4	5

9	Научился получать информацию из различных источников	1	2	3	4	5

10	Мои достижения в результате занятий	1	2	3	4	5