

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Можгинского района «Большеучинская средняя общеобразовательная школа»

Принято на заседании
Педагогического совета
Протокол ___ от _____

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор школы: Величинская Г.П.
Приказ № _____ от _____



Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
технической направленности
«Школьный медиацентр»

возраст детей: 12-17 лет

срок реализации: 1 год

Уровень базовый

Агафонов А.Ю.,
педагог дополнительного образования

С. Большая Уча,
2023 г

Раздел 1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы:

1.1. Пояснительная записка (общая характеристика программы):

2. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиациентр. Базовый уровень» разработана в соответствии с требованиями нормативных документов и на основании Положения о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе (утверждено приказом директора МБОУ «Большеучинская СОШ» от 1 сентября 2023 года № 182-ОД.)

1)

2) **направленность программы** – техническая;

актуальность программы – обусловлена необходимостью подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств. Осуществление программы проводится в рамках концепции медиаобразования. «Центральная и объединяющая концепция медиаобразования (media education) – репрезентация (representation). Медиа не отражает реальность, а репрезентирует (представляет) ее. Главная цель медиаобразования – «денатурализация» медиа. Медиаобразование в первую очередь – исследовательский процесс. Медиаобразование базируется на ключевых концепциях (key concepts), которые в большей степени являются аналитическими инструментами, чем альтернативным содержанием. Ключевые концепции включают: denotation (обозначение), connotation (ассоциацию), genre (жанр), selection (отбор), nonverbal communication (невербальную коммуникацию), media language (язык медиа), naturalism and realism (естественность и реальность), audience (аудиторию), construction (конструкцию), mediation (медиавосприятие), representation (репрезентацию, переосмысление), code/encoding/decoding (код, кодирование, декодирование), segmentation (сегментацию, выделение, усечение), narrative structure (сюжетную структуру), ideology (идеологию), rhetoric (риторику), discourse (речь, язык), and subjectivity (субъективность). Медиаобразование – это процесс, продолжающийся всю жизнь. Медиаобразование имеет целью не просто критическое понимание (critical understanding), но критическую автономию (critical autonomy)

Медиаобразование — процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники, обретения медиаграмотности. Позитивным результатом медиаобразования следует считать медиакомпетентность личности – совокупность её мотивов, знаний, умений, способностей, способствующих выбору, использованию, критическому анализу, оценке, созданию и передаче медиатекстов в различных видах, формах и жанрах, анализу сложных процессов функционирования медиа в социуме.

3) **Актуальность** обусловлена использованием в образовательном процессе принципов медиаобразования и маркетинга, а с практической точки зрения — определённых современных технических устройств для создания аудио\визуального контента, что позволяет сделать процесс обучения не только интереснее, но и нагляднее и информативнее. Важным направлением в реализации целей и задач курса является интегрирование в профессиональные и когнитивные компетенции личностных и межличностных компетенций (командных компетенций, навыков ведения проекта, критическое мышление).

отличительные особенности - программа создавалась для внедрения медиаобразования в МБОУ «Большеучинская СОШ», которого ещё не было, для создания видеоматериалов разного характера и в первую очередь новостных.

4) **адресат программы** –

– Программа ориентирована на дополнительное образование учащихся 13-17 лет (7-11 класс), проявляющих интерес к созданию видео\фото материала, созданию и продвижению собственного бренда в соц.сетях, digital и маркетингу, а также освоивших стартовую программу «Школьный медиациентр».

- количество обучающихся в группе (от 10 - до 15);
- 5) **срок освоения программы** 1 год (9 месяцев);
- 6) **объем программы** –72 академических часа;
- 7) **режим занятий** – занятия проводятся 1 раз в неделю по 40 минут с перерывами между занятиями в соответствии с СанПиН.

Форма проведения: Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа включает в себя две части: теоретическую и практическую.

Теоретическая часть организована в форме лекций. Лекции проводятся с обязательным использованием иллюстративных материалов.

Практическая часть - в форме самостоятельных заданий и творческих работ, что является важной составляющей всего курса. Теоретическая и практическая часть курса изучается параллельно, чтобы сразу же закреплять теоретические вопросы на практике.

Практическая часть включает в себя занятия вне аудитории – «на полях», т.е. где проходит сбор и съемка новостного контента.

А также занятия проводятся в форме Workshop (рабочая мастерская-групповая работа, где все участники активны и самостоятельны);

1.1. Цель и задачи программы:

Цель программы: Содействие в приобретении подростками начальных навыков профессии тележурналиста, оператора, режиссера, монтажера, в развитии творческих способностей обучающихся.

Задачи:

Предметные:

- Обучение школьников теории и методике журналистского творчества
- Обучить основам фото, видео, аудио монтажа
- Обучить основам фото, видео съёмки и звукозаписи
- Познакомить с основными жанрами тележурналистики, основными профессиями в тележурналистике, направления в тележурналистике

Личностные:

- Формировать ответственное отношение к обучению, мотивацию к творческому труду и самообразованию, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, культуре, коммуникативную компетентность.
- Развивать навыки сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных социальных ситуациях.

Метапредметные:

- Развивать орфографическую зоркость, внимание, память, литературные и творческие способности.
- Развивать умения самостоятельно ставить цели деятельности, определять пути их достижения.
- Формировать умения договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности; осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.
- Формировать и развивать компетентности в области использования ИКТ.
- Развивать умения осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации.

1.2. Содержание программы:

- учебный план;

№	Разделы программы	Кол-во часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	

1.	Вводное занятие	2	2		Техника безопасности
2.	<u>Кейс 1. «Конвергентные СМИ и маркетинг».</u>	7	3	4	
3.	<u>Кейс 2. «Объективно!».</u>	12	2	10	Плакат и коллаж
4.	<u>Кейс 3. «Журналистика»</u>	18	3	15	Выпуски новостей. Создание готового сюжета. Промежуточная аттестация
5.	<u>Кейс 4. «Стоп! Камера! Мотор!»</u>	12	2	10	А) Однокамерная съемка блиц-интервью; Б) съемка информ. интервью с 2-х камер; Е) Съемка в студии - подводка.
6.	<u>Кейс 5. «Монтаж».</u>	11	9	2	Монтаж (сборка) информационного сюжета;
7.	Кейс 6. «Digital». Соцсети, мессенджеры и видеохостинги, как каналы связи	6	4	2	
8.	<u>Кейс 7. «Создание showreel».</u> Монтаж личного и общего showreel.	4	0	4	Итоговая аттестация.
	ИТОГО	72	25	47	

– содержание учебного плана

Раздел 1: Кейс 1. «Конвергентные СМИ и маркетинг».

Теория: Вводный раздел: знакомство с основными понятиями и устройством медиахолдингов. Особенности радио\тележурналистики, маркетинг и PR в СМИ. Изучение целевой аудитории, анализ медиаконтента.

Практика: Умение находить, анализировать и использовать релевантную информацию, формулирование проблемы, выдвижение гипотезы, постановка вопросов (инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации, самостоятельное создание способов решения проблем творческого и поискового характера.

Аттестация/контроль:

Раздел 2. Кейс 2. «Объективно!».

Теория. Устройство цифровой фотокамеры. Работа с фото файлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра. Основные инструменты программы фотомонтажа AdobePhotoshop. Интерфейс программы. Инструменты монтажа.

Практика: Обращение с фотокамерой. Съёмка различных объектов. Применение фильтров. Работа с графическими файлами. Методы представления графических изображений.Создание растровых, векторных и совмещённых изображений. Редактирование и монтаж статичных изображений. Кадрирование и улучшение фотоматериала. Программа фотомонтажа.

Аттестация/контроль: Фотоколлаж согласно представленному кейсу

Раздел 3. Кейс 3. «Журналистика»

Теория. Создание информационного сюжета: роль журналиста в съёмочной группе; понятие - информационный сюжет; информационный повод; сверхзадача информационного сюжета; составляющие информационного сюжета: интервью, стенд-ап, подводка, закадровый текст); Виды интервью и их особенности.

Практика: Подготовка и создание блиц-интервью; Информационное интервью; стенд-ап, Интервью-портрет; Подводка; Закадровый текст; Создание готового сюжета

Аттестация/контроль: Выпуски новостей.Создание готового сюжета.Промежуточная аттестация

Раздел 4. Кейс 4. «Стоп! Камера! Мотор!»

Теория. Роль оператора в съёмочной команде; Хват камеры; Ручная настройка фокуса; Экспозиция; Видео кадр; Крупность плана и его значение; Ракурс; Композиция кадра; Съёмка блиц-интервью с позиции оператора; Съёмка информационного интервью с позиции оператора; однокамерная съёмка, 2-х камерная и многокамерная съёмка; Особенности съёмки видовых кадров; Понятие – подсъёмка.

Практика: Однокамерная съёмка блиц-интервью; съёмка информ. интервью с 2-х камер; Съёмка стенд-ап; Съёмка видовых кадров; Подсъёмка; Съёмка в студии - подводка.

Аттестация/контроль: Однокамерная съёмка блиц-интервью; съёмка информ. интервью с 2-х камер; Съёмка в студии - подводка.

Раздел 5. Кейс 5. «Монтаж» .

Теория. Роль монтажера в создании аудиовизуального произведения; Подготовка к монтажу; монтажный лист; Знакомство с монтажной программой (установка и настройка программного обеспечения: системные требования, 1-ый запуск, интерфейс, открытие проекта, сохранение проекта, создание, импорт проекта, экспорт проекта); Понятие - монтажная склейка; Последовательность монтажа в информационном сюжете; логика монтажа; Понятие - монтажность; Озвучание; Мастеринг; Титры.

Практика: Монтаж блиц-интервью; Монтаж информ.интервью; Монтаж стенд-ап; Монтаж (сборка) информационного сюжета; Подбор и накладывание титров; Озвучание; Мастеринг.

Аттестация/контроль: Монтаж (сборка) информационного сюжета;

Раздел 6. Кейс 6. «Digital». Соцсети, мессенджеры и видеохостинги, как каналы связи

Теория. Соцсети, мессенджеры и видеохостинги, как каналы связи (VK, Facebook, Instagram, Telegram, YouTube). Медиатекст, контент-политика.

Практика. составление брендбука для команд, составление копирайт постов для соц.сетей.

Раздел 7. Кейс 7. «Создание showreel». Монтаж личного и общего showreel.

Аттестация/контроль: Монтаж личного и общего showreel.

1.3. Планируемые результаты –

Предметные результаты освоения программы курса:

По завершении обучения учащиеся знают:

- основы фото, видео, аудио монтажа
- основы фото, видео съёмки и звукозаписи
- основные жанры тележурналистики
- основные профессии в тележурналистике
- направления в тележурналистике

Умеют:

- фотографировать, снимать видео и писать звук
- фото, видео, аудио монтаж
- писать сценарии и текстовки к видеосюжетам
- создавать новостные видеосюжеты и видеоклипы
- вести диалог с людьми разного возраста и социального статуса

Личностные результаты освоения программы курса:

- 1) Формирование ответственного отношения к учению.
- 2) Формирование мотивации к творческому труду и самообразованию.
- 3) Формирование уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, культуре.
- 4) Формирование коммуникативной компетентности.
- 5) Развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных социальных ситуациях.

Метапредметные результаты освоения программы курса:

- 1) Развитие умения самостоятельно ставить цели деятельности, определять пути их достижения.
- 2) Формирование умения договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности; осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.
- 3) Формирование и развитие компетентности в области использования ИКТ.
- 4) Развитие умения осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий:

2.1. Календарный учебный график –

	1 год обучения
Комплектование групп	до 1 сентября
Дата начала и окончания учебного года	С 1 сентября 2023 по 31 мая 2024
Количество учебных недель	36
Количество учебных дней	72
В период осенних и весенних каникул занятия проводятся по расписанию.	

2.2. Условия реализации программы

База проведения занятий - МБОУ «Большеучинская СОШ», занятия будут проводиться в кабинетах русского языка и литературы и информатики, в библиотеке, оборудованных компьютерной техникой с выходом в Интернет. Для осуществления учебного процесса в кабинетах имеются инструкции по охране труда, правила поведения на занятиях, инструкция по противопожарной безопасности. Кабинеты соответствуют санитарно-гигиеническим требованиям, нормам освещения и вентиляции помещения.

Необходимое оборудование:

- ФотоШтатив -2шт
- Струйное МФУ Epson L3100 -1шт
- Фотоаппарат Panasonic DMC-G7 Lumix Kit -1шт

- Аккумулятор Panasonic DMW-BLC12E / BP-BC12 для Panasonic Lumix DMC-G6, DMC-G5, DMC-GX8, DMC-G7K -3шт
- Зарядное устройство Panasonic DE-A79B / DE-A80A / DMW-BLC12E для Lumix DMC-FZ1000, DMC-FZ200, DMC-FZ300, DMC-G6, DMC-G5, DMC-GH2, DMC-GH2S, DMC-GX8, DMC-G7K - 1шт
- Карта памяти Transcend TS64GSDXC10 -2шт
- Штатив Falcon Eyes Cinema VT-1700 -1шт
- Портативный рекордер Zoom H1n -1шт
- Микрофон петличный Audio-Technica ATR3350 -1шт
- Ноутбук HP PAVILION 17-ab315ur (Intel Core i5 7300HQ/17.3"/1920x1080/6Gb/1128Gb HDD+SSD/DVD-RW/NVIDIA GeForce GTX 1050 Ti/Wi-Fi/Bluetooth/Windows 10 Home -1шт
- Зеленый фон тканевый хромакей 1,5м (размеры 1,5 на 5м) -1шт
- Комплект студийного оборудования Falcon Eyes KeyLight 225LED SB5070 KIT -1шт
- Флипчарт магнитно-маркерный Спейс, 70x100 см, на треноге, регулировка по высоте, -1шт
- Программа для монтажа DaVinci Resolve 16.2

2.3. Формы аттестации – Контроль за усвоением качества знаний проводится на трех уровнях:

1-й уровень – воспроизводящий (репродуктивный) – предполагает воспроизведение знаний и способов деятельности. Учащийся воспроизводит учебную информацию, выполняет задания по образцу.

2-й уровень – конструктивный предполагает преобразование имеющихся знаний. Учащийся может переносить знания в измененную ситуацию, в которой он видит элементы, аналогичные усвоенным;

3-й уровень – творческий. Предполагает овладение приемами и способами действия. Учащийся осуществляет перенос знаний в незнакомую ситуацию, создает новые нестандартные алгоритмы познавательной деятельности.

Формы подведения итогов реализации программы:

Способы определения результативности проверяются в разных формах: опрос учащихся по изученной теме, проверка написанных текстов, подборвопросов для интервью по заданной теме, проверка взятых интервью наопределённую тему, выполнение обучающимися заданий, участие учащихся в мероприятиях, конкурсах, активность обучающихся на занятиях.

Итоги реализации программы проводятся в форме выпуска школьных новостей, участие в конкурсах по созданию видеороликов на заданную тему, создание презентаций и видеороликов к школьным мероприятиям, участие в конкурсах.

2.4. Оценочные материалы –.(Приложение 1)

Виды контроля:

1. **текущий контроль** знаний осуществляется по результатам выполнения учащимися практических заданий.
2. Промежуточный контроль – защита идеи будущего проекта
3. **итоговый контроль** реализуется в форме презентации и защиты итоговых проектов, кейсов.

Объектами контроля являются:

- знания, умения, навыки по изучаемой теме;
- аккуратность и эстетичность исполнения творческих работ;
- степень самостоятельности и уровень творческих способностей.

2.5. Методические материалы:

1) **особенности организации образовательного процесса** – очно, иногда дистанционно, в условиях сетевого взаимодействия с обучающимися из д.Пазял и д.Ломеслуд;

2) **формы обучения** - коллективная, индивидуальная (при подготовке к конкурсам);

3) **формы организации учебного занятия** - Практические занятия. Занятие-соревнование. Экскурсия. Workshop (рабочая мастерская-групповая работа, где все участники активны и самостоятельны); Консультация.;

4) **методы обучения** (словесный, наглядный практический; исследовательский; дискуссионный, проектный и др.) Кейс-метод, проектная деятельность, **и воспитания** (поощрение, упражнение, стимулирование, мотивация и др.);

5) **педагогические технологии** - технология группового обучения, технология модульного обучения, технология блочно-модульного обучения, технология дистанционного обучения, технология проектной деятельности, технология игровой деятельности, коммуникативная технология обучения, технология коллективной творческой деятельности. Виды учебной деятельности:

- решение поставленных задач;
- просмотр и обсуждение учебных фильмов, презентаций, роликов;
- объяснение и интерпретация наблюдаемых явлений;
- анализ проблемных учебных ситуаций;
- построение гипотезы на основе анализа имеющихся данных;
- проведение исследовательского эксперимента.
- поиск необходимой информации в учебной и справочной литературе;
- выполнение практических работ;
- подготовка выступлений и докладов с использованием разнообразных источников информации;
- публичное выступление.

6) **алгоритм учебного занятия** –

Блоки	Этапы	Этап учебного занятия	Задачи этапа	Содержание деятельности	Результат
Подготовительный	1	Организационный	Подготовка детей к работе на занятии	Организация начала занятия, создание психологического настроя на учебную деятельность и активизация внимания	Восприятие
	2	Проверочный	Установление правильности и осознанности выполнения домашнего задания (если таковое было), выявление пробелов и их коррекция	Проверка домашнего задания (творческого, практического), проверка усвоения знаний предыдущего занятия	Самооценка, оценочная деятельность педагога
Основной	3	Подготовительный (подготовка к новому содержанию)	Обеспечение мотивации и принятие детьми цели учебно-познавательной деятельности	Сообщение темы, цели учебного занятия и мотивация учебной деятельности детей (например, эвристический вопрос, познавательная задача, проблемное задание детям)	Осмысление возможного начала работы
	4	Усвоение новых знаний и способов действий	Обеспечение восприятия, осмысления и первичного запоминания связей и отношений в объекте изучения	Использование заданий и вопросов, которые активизируют познавательную деятельность детей	Освоение новых знаний
	5	Первичная проверка	Установление правильности и	Применение пробных практических заданий,	Осознанное усвоение

		понимания изученного	осознанности усвоения нового учебного материала, выявление ошибочных или спорных представлений и их коррекция	которые сочетаются с объяснением соответствующих правил или обоснованием	нового учебного материала
	6	Закрепление новых знаний, способов действий и их применение	Обеспечение усвоения новых знаний, способов действий и их применения	Применение тренировочных упражнений, заданий, которые выполняются самостоятельно детьми	Осознанное усвоение нового материала
	7	Обобщение и систематизация знаний	Формирование целостного представления знаний по теме	Использование бесед и практических заданий	Осмысление выполненной работы
	8	Контрольный	Выявление качества и уровня овладения знаниями, самоконтроль и коррекция знаний и способов действий	Использование тестовых заданий, устного (письменного) опроса, а также заданий различного уровня сложности (репродуктивного, творческого, поисково-исследовательского)	Рефлексия, сравнение результатов собственной деятельности с другими, осмысление результатов
Итоговый	9	Итоговый	Анализ и оценка успешности достижения цели, определение перспективы последующей работы	Педагог совместно с детьми подводит итог занятия	Самоутверждение детей в успешности
	10	Рефлексивный	Мобилизация детей на самооценку	Самооценка детьми своей работоспособности, психологического состояния, причин некачественной работы, результативности работы, содержания и полезности учебной работы	Проектирование детьми собственной деятельности на последующих занятиях
	11	Информационный	Обеспечение понимания цели, содержания домашнего задания, логики дальнейшего занятия	Информация о содержании и конечном результате домашнего задания, инструктаж по выполнению, определение места и роли данного задания в системе последующих занятий	Определение перспектив деятельности

7) дидактические материалы – кейсы с заданиями.

2.6. Рабочая программа воспитания

Цель: создание условий для саморазвития и самореализации личности учащихся, их успешной социализации в обществе;

Задачи:

- сохранять и развивать чувство гордости за свою страну, республику, село, школу, семью;
- воспитывать любовь к Родине, ее истории, культуре и традициям;
- формировать чувство уважения к другим народам, их традициям;
- формировать у учащихся осознание нравственной культуры миропонимания;
- формировать у учащихся умение работать в коллективе, сотрудничать с другими детьми;
- развивать творческие способности учащихся;
- формировать интеллектуальную культуру обучающихся, развивать их кругозор и любознательность;
- формировать у обучающихся культуру сохранения и совершенствования собственного здоровья.

Оценка достижения планируемых результатов воспитания проводится педагогическим работником на основе педагогического наблюдения.

Календарный план воспитательной работы

Направления воспитательной работы	Мероприятие	Задачи	Сроки проведения
гражданско-правовое	Выпуск школьных новостей	Патриотическое воспитание	Сентябрь-май
Нравственное и духовное воспитание	Помощь в реализации гранта «Православная инициатива» - монтаж мультфильмов	Создание условий для творческой самореализации детей и подростков, развития их творческого потенциала	Сентябрь
	«Родительская декада»	Привлечение родителей к совместной деятельности с детьми	Ноябрь
	Съемка Рождественской елочки	Создание условий для творческой самореализации детей и подростков, развития их творческого потенциала	Январь
Интеллектуальное воспитание	«Карта добра» - всероссийский конкурс добровольчества	Создание условий для творческой самореализации детей и подростков, развития их творческого потенциала; Выявление одаренных и мотивированных детей в области социальной активности	Сентябрь - Май
	Районный конкурс по журналистике «Актуально. Udm»	Создание условий для творческой самореализации детей и подростков, развития их творческого потенциала	Март
	Конкурсы по журналистике	Предоставление возможности принять участие в конкурсах Регионального и	Апрель

		Всероссийского масштаба	
	Участие в конкурсах журналистского мастерства по линии РЦДОД и РДШ	Создание условий для творческой самореализации детей и подростков, развития их творческого потенциала	Сентябрь - май
Культура здорового и безопасного образа жизни и комплексная профилактическая работа	Съемка социальной рекламы по профилактике употребления ПАВ	Познакомить обучающихся с правилами ведения и соблюдения ЗОЖ, формировать негативное отношение к пагубным привычкам	Октябрь-Ноябрь

2.7. Список литературы –

Для педагога:

1. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. М., 2011.
2. Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М., 2012.
3. Жанры радио- и тележурналистики: методические указания/ сост. В. В. Захаров. – Тамбов, 2011.
4. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевизионная журналистика. – М., Высшая школа, МГУ, 2012. <http://evartist.narod.ru/text6/23.htm>
5. Лукина М.М., «Технология интервью», М, 2015.
6. Соколов А. Г., «Монтаж», Часть 2, М. 2014.
7. Цвик В. Л. Телевизионная служба новостей. – М., 2013. <http://journ-port.ru/publ/28-1-0-176>
8. Василевский Ю.А, Практическая энциклопедия по технике аудио-и видеозаписи: практическая энциклопедия по технике аудио- и видеозаписи/ Ю.А Василевский.- М., Издательство: "Аспектпресс", 2015.-160 стр.
9. <http://www.metod-kopilka.ru/page-1-1-40.html>
10. <http://school88.vseversk.ru/statja-filatova-sv-kabelnoe-televidenie-shkoly>

Для учащихся:

1. <https://www.twirpx.com/file/557647/>
2. <http://ru.wikipedia.org/wiki/Телевидение>
3. <http://www.tele-klass.ru/index>
4. <https://photoshop-master.ru/adds/frames/s/dlya-pozdravleniy/?page=4>

2.8. Учебно-тематический план

№	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие	2	2		Техника безопасности
2.	<u>Кейс 1. «Конвергентные СМИ и маркетинг».</u>	7	5	2	
2.1	знакомство с основными понятиями и устройством медиахолдингов.	1	1		
2.2	Особенности радио\ тележурналистики, маркетинг и PR в СМИ.	1	1		

2.3	Изучение целевой аудитории, анализ медиаконтента. . Структура.	2	1	1	
2.4	Знакомство с ТВ профессиями (журналист, режиссер, оператор, монтажер, звукорежиссер)	3	2	1	
3.	<u>Кейс 2.</u> <u>«Объективно!».</u>	12	2	10	Плакат и коллаж
3.1	Устройство цифровой фотокамеры.	1	1		
3.2	Обращение с фотокамерой.	1	1		
3.3	Съёмка различных объектов.	1		1	
3.4	Работа с фото файлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра.	1		1	
3.5	Основные инструменты программы фотомонтажа AdobePhotoshop.	1		1	
3.6	Интерфейс программы. Инструменты монтажа. Применение фильтров.	1		1	
3.7	Работа с графическими файлами. Методы представления графических изображений.	1		1	
3.8	Создание растровых, векторных и совмещённых изображений.	1		1	
3.9	Редактирование и монтаж статичных изображений.	1		1	
3.10	Кадрирование и улучшение фотоматериала.	1		1	
3.11	Фотоколлаж. Программа фотомонтажа.	2		2	
4.	<u>Кейс 3. «Журналистика»</u>	18	3	15	Выпуски новостей. Создание готового сюжета. Промежуточная аттестация
4.1	Телевизионные жанры.	1	1		
4.2	Телевизионный сюжет. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками».	2		2	
4.3	Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов.	2		2	

4.4	Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом.	1		1	
4.5	Составляющие информационного сюжета: - интервью, - стенд-ап, - подводка, - закадровый текст); Понятия «синхрон», «лайф», «экшн».	4	2	2	
4.6	Новости. Критерии отбора новостей. Выбор аудитории.	1		1	
4.7	«Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.	1		1	
4.8	Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации.	1		1	
4.9	Информационный повод. Сверхзадача информационного сюжета.	1		1	
4.10	Особенности работы над информационным сюжетом.	1		1	
4.11	«Подводка» к информационному сюжету.	1		1	
4.12	Интервью. Цели и особенности интервью. Виды интервью и их особенности. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу.	2		2	
5.	<u>Кейс 4. «Стоп! Камера! Мотор!»</u>	12	2	10	А) Однокамерная съемка блиц-интервью; Б) съемка информ. интервью с 2-х камер; Е) Съемка в студии - подводка.
5.1	Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. ТБ при работе с видеокамерой. Устойчивость камеры при съемках без штатива.	1	1		

5.2	Роль оператора в съемочной команде;	1	1		
5.3	Хват камеры; Ручная настройка фокуса;	1		1	
5.4	Экспозиция;	1		1	
5.5	Видео кадр;	1		1	
5.6	Крупность плана и его значение;	1		1	
5.7	Ракурс; Композиция кадра;	1		1	
5.8	Съемка блиц-интервью с позиции оператора;	1		1	
5.9	Съемка информационного интервью с позиции оператора; однокамерная съемка, 2-х камерная и многокамерная съемка;	3		3	
5.10	Особенности съемки видовых кадров; Понятие - подсъемка	1		1	
6.	<u>Кейс 5. «Монтаж» Основы монтажа.</u>	11	2	9	Монтаж (сборка) информационного сюжета;
6.1	Роль монтажера в создании аудиовизуального произведения;	1	1		
6.2	Подготовка к монтажу; Монтажный лист;	1		1	
6.3	Знакомство с монтажной программой (установка и настройка программного обеспечения: системные требования, 1-ый запуск, интерфейс, открытие проекта, сохранение проекта, создание, импорт проекта, экспорт проекта);	4	1	3	
6.4	Понятие - монтажная склейка;	1		1	
6.5	Последовательность монтажа в информационном сюжете; логика монтажа;	1		1	
6.6	Понятие - монтажность;	1		1	
6.7	Озвучание;	1		1	
6.8	Мастеринг; Титры.	1		1	
7.	Кейс 6. «Digital». Соцсети, мессенджеры и видеохостинги, как каналы связи	6	4	2	
7.1	Соцсети, мессенджеры и видеохостинги, как каналы связи (VK, Facebook, Instagram, Telegram, YouTube).	1	1		
7.2	Медиатекст, контент- политика.	1	1		
7.3	составление брендбука для	2	1	1	

	команд.				
7.4	составление копирайт постов для соц.сетей.	2	1	1	
8.	Кейс 7. «Создание showreel». Монтаж личного и общего showreel.	4	0	4	Итоговая аттестация.
	ИТОГО	72 ч	25	43	

Приложение 1

Оценочные материалы

В рамках программы предлагается две формы контроля, используемые на занятиях и реализуемые через защиту идеи будущего проекта (промежуточная аттестация) в форме презентации идеи и защиту проекта (итоговая аттестация).

Промежуточная аттестация проводится в виде презентации идеи по заданиям кейсов (приложение 2).

Критерии оценки идеи будущего проекта

По каждому пункту оценивается уровень компетенций Низкий уровень (1 балл)

Средний уровень (2-3 балла)

Высокий уровень (4 балла)

1. Оригинальность и качество предлагаемой идеи – концепция будущего проекта уникальна и ее презентация продемонстрировала творческое мышление участников.

2. Зрелищность – Презентация идеи имеет положительные отзывы, смогла заинтересовать на его дальнейшее изучение.

3. Сложность – Трудоемкость, многообразие используемых функций

4. Понимание технической части – Команда продемонстрировала свою компетентность, сумела четко и ясно объяснить, как их идея может быть реализована.

5. Эстетичность – Презентация идеи имеет хороший внешний вид.

6. Навыки общения и аргументации – Участники смогли рассказать, о чем их идея будущего проекта, и объяснить, как он будет работать и ПОЧЕМУ они решили его сделать.

7. Скорость мышления – Участники команды с легкостью ответили на вопросы, касающиеся их идеи проекта и процесса выполнения.

8. Уровень понимания проекта – Участники продемонстрировали, что все члены команды имеют необходимые знания для реализации проекта.

9. Сплоченность коллектива – Команда продемонстрировала, что все участники коллектива сыграли важную роль в создании и презентации идеи проекта.

10. Командный дух – Все члены команды проявили энтузиазм и заинтересованность в презентации идеи проекта.

Итоговая аттестация проводится в виде защиты проектов

Критерии оценки проектов

По каждому пункту оценивается уровень компетенций Низкий уровень (1 балл)

Средний уровень (2-3 балла)

Высокий уровень (4 балла)

1. Оригинальность и качество решения – Проект уникален и продемонстрировал творческое мышление участников. Проект хорошо продуман и имеет сюжет / концепцию

2. Зрелищность – Проект имел восторженные отзывы, смог заинтересовать на его дальнейшее изучение

3. Сложность – Трудоемкость, многообразие используемых функций

4. **Понимание технической части** – Команда продемонстрировала свою компетентность, сумела четко и ясно объяснить, как их проект работает
 5. **Инженерные решения** – В конструкции проекта использовались хорошие инженерные концепции
 6. **Эстетичность** – Проект имеет хороший внешний вид. Команда сделала все возможное, чтобы проект выглядел профессионально
 7. **Навыки общения и аргументации** – Участники смогли рассказать, о чем их проект, и объяснить, как он работает и ПОЧЕМУ они решили его сделать
 8. **Скорость мышления** – Участники команды с легкостью ответили на вопросы, касающиеся их проекта
 9. **Уровень понимания проекта** – Участники продемонстрировали, что все члены команды имеют одинаковый уровень знаний о проекте
 10. **Сплоченность коллектива** – Команда продемонстрировала, что все участники коллектива сыграли важную роль в создании и презентации проекта
 11. **Командный дух** – Все члены команды проявили энтузиазм и заинтересованность в презентации проекта другим
- Итоговая аттестация состоит из создания и демонстрации совокупности знаний и умений путем создания работ и публичной защиты.

Приложение 2

Основные задачи базового уровня - привлечь детей к проектной деятельности и созданию медиа контента, показать им, что направление интересно и перспективно. Задача педагога- развить у детей навыки, которые им потребуются в дальнейшем освоении программы.

Все умения и навыки приобретаются только через опыт. Поэтому в программе большое значение уделяется практике через кейс-технологии- это метод обучения, в основе которого лежат задачи из реальной жизни, и они направлены на развитие у детей soft и hard- компетенций.

Кейс-технология- это техника обучения, использующая описание реальной ситуации, специально подготовленный материал с описанием конкретной проблемы, которую необходимо разрешить в составе группы.

Кейс-технологии направлены на исследовательскую или инженерно- проектировочную деятельность. Интегрирует в себе технологию развивающего и проектного обучения. Выступают в обучении как синергетическая технология («погружение» в ситуацию, «умножение» знаний, «озарение», «открытие»). Позволяют создать ситуацию успеха.

Примеры кейсов:

Кейс1: В детском технопарке происходит колоссальное количество событий, каждому из которых необходимо медиасопровождение. На примере одного события необходимо осуществить фото и видео отчет о мероприятии, копирайт и публикация постов в социальных сетях (тизер, анонс, пост отчет).

Помимо этого, педагог использует опыт привлеченных спикеров, являющихся действующими (блогерами, операторами, саунддизайнерами, корпоративными фотографами) используя форму проведения открытых занятий, дополнительных факультативов, творческой встречи, воркшопа. А также, используя ресурс партнера программы - медиагруппы «Новое Время» для более детального погружения в предмет изучения.