

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение Можгинского района
«Большеучанская средняя общеобразовательная школа имени Ф.Я. Филалеева»

ПРИНЯТО

на заседании педагогического совета
протокол № 9 от 22.08 2024 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор школы: Г.Г. Вяткинская
Приказ № 167 от 22.08 2024 г.



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности

«Интернет-журналистика и блогинг»

Возраст обучающихся: 14-17 лет

Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:

Агафонов Алексей Юрьевич,

педагог дополнительного образования

с. Большая Уча, 2024 год.

Комплекс основных характеристик программы

1. Пояснительная записка

Данная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа разработана в соответствии с Положением о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе учреждения.

Направленность программы - социально-гуманитарная.

Уровень программы – базовый.

Актуальность программы заключается в том, что наличие образовательных программ по улучшению цифровой компетенции не избавляет сегодня от трудностей, связанных с особенностями мотивации и сферы применения компетенции. Необходимо вывести подростка из неконтролируемого информационного потока и научить строить собственную систему ценностей, мнений и умений. Главная ценность детской журналистики сегодня – научить ставить задачи, критически оценивать информацию и искать ответы.

Одним из ориентиров для обеспечения цифровой компетентности, в частности критического осмысливания информации, сокращения дистанции подростка от общества, формирования социокультурных ценностей, может быть участие в создании медиапродукта в рамках журналистской деятельности. Сами по себе мультимедийные технологии, применяемые в современной журналистике, недорого стоят, если включённый в них журналист не создаёт покупаемый продукт, то есть привлекающий внимание публики. Благодаря общеразвивающей общеобразовательной программе дополнительного образования «Интернет-журналистика и блогинг» получают представление о работе специалистов медиасистем, овладеют творческими и техническими методами работы современной мультимедийной журналистики.

Отличительные особенности программы в том, что представленные варианты общеобразовательных программ дополнительного образования по схожему предмету – мультимедийная журналистика – в поисковых системах сети Интернет имеют техническую направленность, однако сами по себе применяемые в этих программах технологии не представляют ценности сами по себе, если не сосредоточены на создании медиапродукта – молодёжного пространства (Яндекс, Дзен, Пикабу).

Обучающиеся публика в социальных сетях и иных локациях Интернет в процессе обучения могут опробовать новые формы передачи информации: видео- и аудиоподкасты, подкаст, сторителлинг и др. По мере успеха развивать свои идеи для итогового проекта (молодёжного печатного издания). Изучение новых способов передачи журналистской информации окажет существенное влияние на формирование творческой самореализации, ценностных ориентаций личности, цифровой компетенции и профессионального самоопределения учащегося.

Срок освоения программы – 1 год.

Объем программы – 144 часа.

Режим занятий – 2 раза в неделю по 2 часа.

Адресат программы – обучающиеся 14-17 лет.

Количество человек в группе – 15 человек.

Формы организации образовательного процесса – индивидуальная, групповая, комбинированная.

Особенности организации образовательного процесса - очно с использованием элементов дистанционных образовательных технологий.

По структуре занятие разделено на игротехническую часть и самостоятельную работу.

В игровой форме учащиеся освоят спектр современной журналистской работы на стыке традиционной и мультимедийной журналистики, основные принципы и методы работы в сети и оффлайн, журналистский текст, проверка фактов, основные жанры и формы, применяемые как в печатной, так и мультимедийной журналистике – сторителлинг, лонгрид, репортаж, интервью. Самостоятельная деятельность посвящена отработке полученных знаний и получения навыков журналистской работы; создание собственного медиапродукта.

Формы организации учебной деятельности: беседа, тренинг, мини-лекция, деловые игры, практические занятия.

Виды и периодичность контроля: промежуточный, текущий и итоговый контроль.

Форма подведения итогов: публичное выступление, представление проекта.

2.Цель и задачи программы

Цель – формирование медиакультуры обучающихся посредством их знакомства с деятельностью профессии журналиста и создания собственного контента.

Задачи:

- обучить основным навыкам работы журналиста и блогера, научить творчески подходить к работе, научить искать необходимую информацию, ценную для группы
- развивать социальную активность учащихся и активную жизненную позицию
- добиться овладения коммуникативными навыками в работе и коллективной творческой деятельности
- научить работать в дополнительных технологиях: SMM, сервисах для создания информации, графических редакторах
- познакомить с миром современных медиа
- научить применять знания в работе

3. Содержание программы

Учебный план

№ п/п	Название темы	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
Блок №1: Введение					
1	Вводное занятие. Смыслообразование. Командообразование.	2	2	-	Педагогическое наблюдение
2	Журналистика. СМИ. Специфика работы журналиста.	4	2	2	Педагогическое наблюдение, ответ с места, текущий контроль
3	Принципы работы с информацией. Творческая переработка информации. Источники информации.	4	2	2	Работа над ошибками, текущий контроль
4	Обработка информации. Жанры журналистики. Создание материалов.	8	2	6	Педагогическое наблюдение, ответ с места самоконтроль, текущий контроль
Блок №2: Интернет-журналистика					
5	Блог. Социальные сети. Поиск темы блога. Целевая аудитория.	10	2	8	Педагогические наблюдение, текущий контроль
6	Вёрстка и дизайн мультимедийного продукта. Инфографика	12	4	8	Педагогическое наблюдение, самоконтроль, текущий контроль
7	Использование жанра репортаж в интернет-журналистике.	12	4	8	Работа над ошибками самоконтроль, текущий контроль
8	Интервью в интернет-журналистике. Аудио- и видеоподкасты.	12	4	8	Педагогическое наблюдение, самоконтроль, текущий контроль
9	Компиляция знаний в лонгридах на базе ВКонтакте.	12	4	8	Педагогическое наблюдение, самоконтроль, текущий контроль
10	Сторителлинг: продвижение через рассказывание историй.	12	4	8	Работа над ошибками, самоконтроль, текущий контроль
11	Рецензия как дополнительный элемент контента.	12	4	8	Педагогическое наблюдение, самоконтроль, текущий контроль
Блок №3: Печатное издание					
12	Понятие редакции. Структура печатного издания. Основы газетного дела.	4	2	2	Педагогическое наблюдение, ответ с места, текущий контроль

13	Газетные жанры. Структура журналистского текста. Публицистический стиль.	4	2	2	Работа над ошибками, самоконтроль, текущий контроль
14	Заголовок и основная часть. Готовим итоговый проект.	10	2	8	Работа над ошибками, самоконтроль, текущий контроль
15	Иллюстративный материал. Фотографии в газете. Дизайн, макет, вёрстка.	8	2	6	Работа над ошибками, самоконтроль
16	Работа над проектом.	14	-	14	Работа над ошибками, самоконтроль
17	Представление проекта. Итоговое занятие.	4	-	4	Презентация проекта
	ИТОГО	144	42	102	

Содержание учебного плана

Блок 1: Введение

1. Вводное занятие. Смыслообразование. Командообразование.

Теория:

Знакомство с группой. Создание смыслообразующего диалога. Перспектива мультимедийной журналистики. Инструктаж по технике безопасности. Утверждение графика. Мини-дискуссия о важности работы в команде. Знакомство с целями, задачами курса, формами работы. Правила ТБ.

Практика:

Игры на знакомство. Проведение тренингов на командное взаимодействие.

2. Журналистика. СМИ. Специфика работы журналиста.

Теория:

Как и почему возникла журналистика. Виды СМИ. Функции средств массовой информации. Типология СМИ: пресса (газеты, журналы), телевидение, интернет. Сходства и различия. Формирование представления о профессии журналиста, его профессиональных качествах. Этика журналиста. Основные специальности журналиста (корреспондент, репортер, комментатор, фотокорреспондент).

Практика:

Беседа на тему «Что такое журналистика». Анализ освещения одного и того же события в разных СМИ. Правила для журналиста во время беседы: проведение тренинга «Звонок», «Нежелательное общение». Проведение деловой игры «Этика журналиста» (обыгрывание жизненных ситуаций). Приобретение навыков публичного общения. Анкета «Кем я себя вижу в редакции».

3. Принципы работы с информацией. Творческая переработка информации. Источники информации.

Теория:

Что такое источники информации. Инфоповод и его использование при подготовке материала в сети. Особенности поиска информации в интернете. Тема информации и важность соблюдения границ. План информации. Сбор материалов и работа над информацией. Уровни информации. Знакомство с пресс-релизами и официальными новостями. Методы внешнего и включённого наблюдения. Автофикшн как способ обработки информации. Взаимодействие с источниками информации.

Практика:

Проведение тренинга «Случай» и обсуждение принципа объективности информации. Тренинг «Блеф-клуб» и обсуждение достоверности информации. «Фейковые» новости – нарушение журналистских принципов или специфический вид развлекательной информации – тренинг «Дебаты».

4. Обработка информации. Жанры журналистики. Создание материалов.

Теория:

Информационные жанры (новостная заметка, интервью, репортаж, информационная корреспонденция, опрос). Аналитические жанры (корреспонденция, статья, обзор). Художественная публицистика (эссе, зарисовка, очерк, фельетон, панфлет, рецензия). Комментарий. Понятие «статья». Понятие «текст». Структура и план статьи, текста. Основные правила написания статьи. Признаки журналистского текста. Этапы создания журналистского текста.

Практика:

Анализ предложенной статьи. Формирование правил написания текста. Создание собственных текстов.

Блок 2: Интернет-журналистика

5. Блог. Социальные сети. Поиск темы блога. Целевая аудитория.

Теория:

Особенности интернет-журналистики. Интернет-сёрфинг по новостным ресурсам. Пост и его специфика. Контент и контент-план. Дайджест топовых блогеров и поднимаемые ими темы. Социальные проекты. Потребности целевой аудитории. Поиск тем для молодёжи. Продаваемая и обсуждаемая тема. Актуальность. Обсуждение проектов для веб-сайта «ВКонтакте», распределение ролей.

Практика:

Презентация «Твой блог». Тренинги «События». Практикум «Делаем новости». «Тренинги «Абзац». Написание постов в социальных сетях курса. Практическая работа. «О чём вижу, то и говорю» - тренинг.

6. Вёрстка и дизайн мультимедийного продукта. Инфографика.

Теория:

Понятие и теория вёрстки. Понятие дизайна и визуализация информации. Мультимедийные возможности социальных сетей. Обзор сервисов по графическому дизайну. Обработка иллюстраций (фотографий) в программе Adobe Photoshop. Числовая журналистика. Использование инфографики в медиа. Обзор сервисов для создания инфографики.

Практика:

Практика оформления постов в социальных сетях.

7. Использование жанра репортаж в интернет-журналистике.

Теория:

Репортаж (актуализация и компиляция знаний). Элементы интервью в репортаже. Обзор ресурсов, использующих текстовый репортаж. Репортажная тема и сбор информации. Фоторепортаж как отдельный жанр и элемент мультимедийного подхода. План репортажа. Язык репортажа и красная нить. Драматургия репортажа. Продающиеся заголовки и «лиды».

Практика:

Подготовка материалов в жанре репортаж и публикация в социальных сетях курса.

8. Интервью в интернет-журналистике. Аудио- и видеоподкасты.

Теория:

Интервью как универсальный жанр (актуализация и компиляция знаний). Методы и формы интервью. Роль собеседника. Подготовка к интервью. Приёмы журналиста и уловки собеседника. Расшифровка диктофонной записи. Особенности интервью с отдельными типами собеседников. Репортажные элементы в интервью. Мультимедийные и интерактивные технологии в интервью. Аудиоподкасты. Видеоподкасты. Обзор аудио и видеоредакторов.

Практика:

Тренинги «Вопросы без ответов», «Моделирование ситуаций». Тренинг «Я хочу говорить с селибрити». Клуб интересных встреч. Ролевая игра «Интервью с вампиром». Подготовка материалов в жанре интервью и публикация в социальных сетях курса.

9. Компиляция знаний в лонгридах на базе ВКонтакте.

Теория:

Понятие лонгрида и использование в современных медиа. Использование полученных знаний при подготовке лонгрида. Особенности использования жанров интернет-журналистики и способов донести информацию в лонгриде. Драматургия и стиль лонгрида. Составление плана. Структура будущего материала. Глубокая проработка материала и копирайтинг. Подбор фотографий в соответствие со стилем и их обработка. Обзор платформ для лонгрида.

Практика:

Практическая работа по созданию лонгрида.

10. сторителлинг: продвижение через рассказывание историй.

Теория:

Расскажи о себе – почему читателям интересна частная жизнь обычных людей. Обзор ресурсов, использующих сторителлинг. Задумка и составление плана, композиции. Копирайтинг как один из способов рассказать истории.

Практика:

Ресурсы для подготовки материалов по сторителлингу. Практическая работа.

11. Рецензия как дополнительный элемент контента.

Теория:

Обзор страниц интернет-изданий и сайтов, специализирующихся на рецензиях. Предмет рецензии. Аннотация и точка зрения (мнение). Главная задача рецензента – увидеть незаметное. Выделение тезиса, рассуждения и аргументы. Способы достижения ясности в рецензии. Типология рецензий. Отличие рецензии от художественно-критического разбора (школьное сочинение). Обзор современной кино-теле индустрии и печатных книг. Клуб обсуждаемого кино. Новое прочтение старых произведений: книга, кино.

Практика:

Подготовка рецензий по заданной теме. Создание рубрики с рецензиями в социальной сети курса.

Блок 3: Печатное издание

12. Понятие редакции. Структура печатного издания. Основы газетного дела.

Теория:

Основные службы СМИ. Как работает редакция СМИ. Виды печатных изданий. Структура печатного издания. Словарь терминов для начинающих газетчиков: Бордюр, буклет, верстка, виньетка, воздух, выпускающий редактор, выходные данные, вычитка, гарнитура, графика загон, заставка, заголовочный комплекс, индукция, инверсия, интерлиньяж, клише, корректура, колонка, колонтитул, композиция, курсив, концепция, лид, логотип, макет, маркер, оригинал, оригинал-макет, разворот, разрядка, респондент, рубрика, тема, тематическая (целевая) полоса, тематическая подборка, формат, «фонарь» (буквица), шапка, шрифт, экспедиция и др.

Практика:

Создание «идеальной» редакции. Составление словаря.

13. Газетные жанры. Структура журналистского текста. Публицистический стиль.

Теория:

Признаки текста. Публицистический стиль речи. Жанры газеты (актуализация и дополнение знаний): заметка, интервью, репортаж, отчёт, статья, корреспонденция, очерк, фельетон. Особенности организации журналистского текста: заголовок, подзаголовок, лид, основная часть (особенности композиции), финал, подпись.

14. Заголовок и основная часть. Готовим итоговый проект.

Теория:

Функции заголовка. Виды заголовка. Различные способы введения в тему и удержания внимания читателя, или ответ на вопрос, с чего начать. Обсуждение требований итогового проекта курса.

Практика:

Разработка идеи и концепции, проба пера. Продумывание названия газеты, составление рубрик, пробные написания статей. Выбор мероприятий с возможностью освещения. Определение ответственных за подготовку материалов. Поиск информации, сбор материала. Подготовка и проведение интервью и опросов, организация работы с источниками информации, для освещения мероприятий и событий, посещения мероприятий с целью освещения в газете и интернет-площадке.

15. Иллюстративный материал. Фотографии в газете. Дизайн, макет, вёрстка

Теория:

Фотографии, рисунки, коллажи, комиксы. Особенности газетной фотографии. Особенности репортажной съемки. Дизайн печатного издания: типы шрифтов и особенности их психологического восприятия. Типы заголовков и их место на печатной полосе. Графические способы автономизации текста. Система организации текстов на полосе. Моделирование полосы. Разработка дизайна печатного издания.

Практика:

Изучение примеров. Подбор иллюстраций к материалам. Мастер-класс с фотографом. Работа на компьютере с программами по созданию и верстке газеты (Adobe InDesign).

16. Работа над проектом.

Практика:

Редактирование собранных материалов. Подготовка итогового проекта к печати. Печать газеты.

17. Итоговое занятие. Представление проекта.

Практика: Презентация идеи, концепции и макета (образца) печатного молодёжного издания. Анализ вышедшего номера. Сравнение первоначального макета с вышедшим в номере, выявление плюсов и минусов. Нахождение ошибок. Обсуждение проблем, возникших при составлении номера. Обсуждение итогов курса.

Самостоятельное изучение

1. Нарботка портфолио и ведение социальных сетей курса.

Подготовка журналистских материалов к печати на страницы печатных изданий города. Публикация постов и размещение стримов и подкастов в группе сообщества ВКонтакте.

2. Изучение списка рекомендованной литературы.

Чтение публицистики и изучение стиля автора. Рекомендованная литература – Нора Галь «Слово живое и мёртвое», ДжанниРодари «Какие бывают ошибки», Антон Чехов (рассказы, юморески),

Иван Тургенев «Записки охотника», Василий Шукшин (рассказы на выбор), Аркадий Аверченко (рассказы на выбор), Исаак Бабель «Одесские рассказы». Гайды по журналистике: Колесниченко А. «Практическая журналистика», Криницын Е. Акулы интервью. 11 мастер-классов, Соколов-Митрич Д. Реальный репортёр. Почему нас этому не учат на журфаке?!, Харроуэр Том «Настольная книга газетного дизайнера», Блейк Снайдер «Спасите котика. И другие секреты сценарного мастерства».

4. Планируемые результаты

Предметные

- знает основные способы набора оригинального контента для интернет-журналиста и блогера;
- умеет добывать интересующую его информацию и умеет обрабатывать в соответствии с жанром;
- знает технику создания, сервисы и хостинги, используемые для аудио-подкастов и стримов;
- знает стилистику медиапродукта и умеет использовать эти знания в социальных сетях и сервисах;
- знаком с визуализацией медиапродукта, с программами для его создания;

Личностные

- владеет навыками коллективной работы в процессе творческой деятельности;
- умеет анализировать свою работу, как с точки зрения творчества, так и по содержанию;
- готовность к образованию и самообразованию;
- определяет для себя активную жизненную позицию, обладать чувством собственного достоинства;
- получает навыки сотрудничества со сверстниками, взрослыми в образовательной и общественно-полезной деятельности;

Метапредметные

- умеет верно определять план деятельности и самостоятельно её осуществлять, используя все возможные ресурсы; готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач;
- умеет продуктивно взаимодействовать в процессе совместной деятельности, как с её участниками, так и с окружающими;
- готов и способен к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, умеет ориентироваться в различных источниках информации;
- умеет критически осмысливать получаемую из различных источников информацию;
- умеет логично и точно излагать свою точку зрения.

Комплекс организационно-педагогических условий

5. Календарный учебный график*

Календарный учебный график - это составная часть образовательной программы, определяющая даты начала и окончания учебных периодов/этапов, количество учебных недель или дней, продолжительность каникул, сроки контрольных процедур, организованных выездов, экспедиций и т.п.*

**Организация дополнительного образования детей имеет право выбора оформления календарного учебного графика, закрепив его форму через локальный акт образовательной организации.*

6. Условия реализации программы

По своему содержанию, материально-техническому оснащению и кадровому обеспечению программа доступна для реализации на базе любой образовательной организации, как опытными педагогами, так и начинающими педагогами.

Материально-техническое обеспечение:

№ п/п	Наименование средств обучения	Кол-во на аудиторию
15 человек в группе		
1.	Ноутбук	1
2.	Звуковые колонки	2
3.	Смартфон	2
4.	Кольцевая лампа со штативом	2
5.	Диктофон	3
6.	Микрофон	3
7.	Флипчарт	1

Дополнительно для реализации программы может быть использовано оборудование, которое приобретается или имеется в наличии образовательной организации.

Наличие помещения, пригодного для проведения групповых занятий, соответствующего требованиям СанПиН.

Кадровое обеспечение

Уровень образования педагога: среднее профессиональное или высшее образование (в том числе по направлениям, соответствующим направлениям дополнительных общеобразовательных программ, реализуемых организацией, осуществляющей образовательную деятельность) и отвечающими квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональному стандарту «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

Информационное обеспечение

Для занятий широко используются цифровые образовательные ресурсы:

-Рендалл Д. Универсальный журналист. Дэвид Рэндалл / пер. с англ. А. Порьяза/ под ред. В. Харитоновой / Национальный Институт Прессы 2000г. <http://evartist.narod.ru>

- «Индилайн». 21 видеоурок для новичков <https://goo.gl/jieY9y>

- Уроки журналистики для начинающих. Методическое пособие. Сост. О.Л. Иванова. / Воронеж 2013г. <https://docviewer.yandex.ru>

- Петрова М.В. Сборник крылатых выражений http://www.modernlib.ru/books/marina_vladimirovna_petrova/slovar_krilatih_virazheniy/read

- Мобильные приложения в современной журналистике (на примере темы «Герои в современной жизни»)/Авт.: В. Корповская, Н. Курпак, М. Орешко, Е. Ястребцева; Под ред. Е. Ястребцевой – Москва: Лига юных журналистов, 2016

- Использование анимации в российских деловых СМИ. <https://cyberleninka.ru/article/v/ispolzovanie-animatsii-v-rossiyskih-delovyh-smi-keys-stadianimatsionnogo-kontenta-na-sayte-vedomosti-ru>

- Вартанова Е.Л. О современных медиа и журналистике. Заметки исследователя / Е.Л. Вартанова. – М.: МедиаМир, 2015

- Медиашкола НКО https://www.youtube.com/channel/UC1_gZbOrwr27r6t1W14Fmwg

- Медиашкола НКО <https://vk.com/@mediaschoolnko>

- Твиттер-репортаж. Трансформация жанра репортажа под влиянием социальных медиа elib.sfu-kras.ru - 10 правил сторителлинга <https://special.theoryandpractice.ru/storytelling-infogra>

– Лучшее для дизайнеров <https://vk.com/videos-25266684> - Всё о монтаже в SonyVegas <https://vk.com/videos-117627056> - SonyVegas 12.0

<https://www.sites.google.com/site/sonyvegasstudio/home> - MRPOPULAR. Обзоры продвижения соцсетей <https://ru.mrpopular.net/>

- SMMщики (группа VK) https://vk.com/smm_pub_177 - Школа YouTube Дениса Коновалова <http://infonext.ru/konoden/school/>

- Теплица социальных технологий https://www.youtube.com/channel/UC1x_-EljxkqU5WjfpkEjq_w

- Снимай и монтируй (группа VK) <https://vk.com/shotcutru>

- Kaddr Школа мобильной фотографии <https://www.youtube.com/channel/UCnQNNHZpfG1UDtFI35moTxA>

- Блог «Тильда» 35 лонгридов с отличным дизайном <http://blog.tilda.cc/longreads>

- SMM. Оформление группы <https://vk.com/webutterfly.design>

- Texterra. Оформление Wordpress, VK, Instagram <https://www.youtube.com/channel/UCUMNUndgRn7BSUEkuZxdt2g>

Для реализации программы привлекаются сторонние организации по профилю журналистика: проведение мастер-классов.

7. Оценочные материалы

В зависимости от содержания и формы проведения аттестации, контроль подразделяется на текущий (усвоение содержания текущего материала), промежуточный (усвоение программы за год).

В конце каждой темы проводится небольшое практическое задание на усвоение теоретических знаний – **текущий контроль**. Индивидуальная оценка ученика проводится и в соответствии с рейтингом. Для его повышения учитывается активность на занятиях, работа над информационным наполнением страниц в соцсетях. **Промежуточная аттестация** проводится автоматом с учётом рейтинга и решения поставленных перед ним задач.

Одна из форм усвоения материала за год – **итоговый контроль** – презентация проекта, идея которого сформирована в комьюнити. В конце года группа представляет собственное печатное издание. Если продукт соответствует всем критериям, учащийся получает удостоверение выпускника.

Оценка знаний проводится по трехбалльной шкале: 1 – низкий уровень освоения программы (менее 50 % программы); 2 – средний уровень (50-70% программы), имеются существенные недочёты в выполнении проекта; 3 – высокий уровень (более 70% программы), недочёты присутствуют но несущественные. Дополнительный балл получает студиец, имеющий стабильный высокий рейтинг, полученный в течение года.

Критериооценки	ФИО учащихся					
Соответствие теоретических знаний требованиям программы						
Соответствие уровня практической подготовки						
Соответствие языку СМИ и интернет-журналистики						
Грамотность выполнения						
Индивидуальный стиль автора и эстетика выполненной работы						
Умение взаимодействовать в коллективе						

Пример контрольно-измерительных материалов

Тема: «Блог. Социальные сети. Поиск темы блога. Целевая аудитория».

Форма аттестации 1: творческое задание

1. Посмотреть новостную ленту за текущий день и придумать материал под инфоповод.
2. Написать пост, который затрагивает ученика как человека.

На данном занятии отрабатываются знания теории и уровень освоения материала, способность самостоятельно находить и обрабатывать информацию в соответствии с поставленной задачей, творческое мышление

Форма аттестации 2: тренинг «Дебаты»

Учащимся предлагается резонансное событие. Разделившись на две группы, учащиеся оценивают его с диаметральных точек зрения: детей и взрослых, взрослых и заинтересованной стороны.

На данном занятии отрабатывается способность иметь свою точку зрения и умение отстаивать её, коммуникативные способности и умение быстро решать поставленные вопросы, творческое мышление.

8. Методические материалы

№ п/п	Темы занятий	Дидактические материалы
1	Знакомство. Смыслообразование. Командообразование	Васильева Л.А. Делаем новости М.: Аспект-Пресс, 2002, Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-о Моск. ун-та, 2008. – 180 с Уланова М.А. «Интернет-журналистика. Практическое руководство. – Москва: АСПЕКТ-ПРЕСС, 2014. – 236 с.
2	Журналистика. СМИ. Специфика работы журналиста	Васильева Л.А. Делаем новости М.: Аспект-Пресс, 2002, Володина М.Н. Язык средств массовой информации / Учебное пособие М.: Академический Проспект, Альма Матер, 2008 Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-о Моск. ун-та, 2008. – 180 с.
3	Принципы работы с информацией. Творческая переработка информации. Источники информации	Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-о Моск. ун-та, 2008. – 180 с., Симонов А.К. Журналист в поисках информации. Сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов/Под ред. А.К. Симонова. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Галерея, 2004. – 180 с.,
4	Обработка информации. Жанры журналистики. Создание материалов.	Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-о Моск. ун-та, 2008. – 180 с., . Уроки журналистики для начинающих. Методическое пособие. Сост. О.Л. Иванова. / Воронеж, 2015 (электронный ресурс) Олешко В.Ф. Журналистика как творчество Учебное пособие для курсов «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста» М.:РИП-холдинг, 2003
5	Блог. Социальные сети. Поиск темы блога. Целевая аудитория.	Вартанова Е.Л. О современных медиа и журналистике. Заметки исследователя / Е.Л. Вартанова. – М.: МедиаМир, 2015 Академия ВКонтакте (электронный ресурс) Уланова М.А. «Интернет-журналистика. Практическое руководство. – Москва: АСПЕКТ-ПРЕСС, 2014. – 236 с.
6	Вёрстка и дизайн мультимедийного проекта. Инфографика.	«Индилайн». 21 видеоурок для новичков (электронный ресурс) Харроуэр Том «Настольная книга газетного дизайнера».: Издательство «Комсомольская правда» (электронный ресурс)
7	Использование жанра репортаж в интернет-журналистике.	Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-о Моск. ун-та, 2008. – 180 с. Соколов-Митрич Д. Реальный репортёр. Почему нас этому не учат на журфаке?! – СПб.: Питер, 2013, – 256 с.

		Тертычный А.А. Жанры периодической печати Учебное пособие М.: Аспект-Пресс, 2000
8	Интервью в интернет-журналистике. Аудио-и видеоподкасты	Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-о Моск. ун-та, 2008. – 180 с. Креницын Е. Акулы интервью. 11 мастер-классов. М.: Альпина-Паблишерз, 2010
9	Компиляция знаний в лонгридах на базе ВКонтакте.	SMM. Оформление группы (электронный ресурс) Блог «Тильда» 35 лонгридов с отличным дизайном (электронный ресурс) Texterra. Оформление Wordpress, VK (электронный ресурс)
10	Сторителлинг: продвижение через рассказывание историй	Блейк Снайдер «Спасите котика. И другие секреты сценарного мастерства» Издательство «Манн, Иванов и Фербер», М. – 2014 Теория/практика 10 правил сторителлинга (электронный ресурс) Медиашкола НКО (электронный ресурс)
11	Рецензия как дополнительный элемент контента.	Тертычный А.А. Жанры периодической печати Учебное пособие М.: Аспект-Пресс, 2000
12	Понятие редакции. Структура печатного издания. Основы газетного дела.	Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-о Моск. ун-та, 2008. – 180 с. Креницын Е. Акулы интервью. 11 мастер-классов. М.: Альпина-Паблишерз, 2010 Симонов А.К. Журналист в поисках информации. Сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов/Под ред. А.К. Симонова. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Галерея, 2004. – 180 с.
13	Газетные жанры. Структура журналистского текста. Публицистический стиль.	Симонов А.К. Журналист в поисках информации. Сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов/Под ред. А.К. Симонова. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Галерея, 2004. – 180 с.
14	Заголовок и основная часть. Готовим итоговый проект.	Володина М.Н. Язык средств массовой информации / Учебное пособие М.: Академический Проспект, Альма Матер, 2008 Былинский К.И. Литературное редактирование / Учебное пособие / Былинский К.И., Розенталь Д.Э. / М.: Флинта Наука, 2008
15	Иллюстративный материал. Фотографии в газете. Дизайн. Вёрстка.	«Индилайн». 21 видеоурок для новичков (электронный ресурс) Олешко В.Ф. Журналистика как творчество Учебное пособие для курсов «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста» М.:РИП-холдинг, 2003
16	Работа над проектом	Васильева Л.А. Делаем новости М.: Аспект-Пресс, 2002 «Индилайн». 21 видеоурок для новичков (электронный ресурс) Харроуэр Том «Настольная книга газетного дизайнера».: Издательство «Комсомольская правда» (электронный ресурс)
17	Итоговое занятие. Представление проекта.	Васильева Л.А. Делаем новости М.: Аспект-Пресс, 2002

Основные методы, используемые на занятиях – игровой, практический, активного проблемно-ситуационного анализа, дискуссионный

Из **форм организации учебного процесса** выбраны ролевые и деловые игры (позволяют понять специфику деятельности на месте и выработать навыки общения), клуб интересных встреч (формируют навыки построения речи, умение задавать нужные вопросы), творческие задания позволяют решить заданную проблему в группах и индивидуально.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Интернет-журналистика и блогинг» предусматривает использование элементов, приёмов современных образовательных технологий:

1. Игровые технологии: включение обучающихся в интеллектуальные и деловые игры, в ходе которых происходит нестандартное обучение и воспитание, социальная адаптация и активизация деятельности обучающихся.

2. Информационно-коммуникативные технологии: внедрение в образовательный процесс современных средств обучения (видеоматериалы, ресурсы сети Интернет), занятия проводятся в форме презентаций, что повышает интерес и мотивацию обучающихся.

3. Технология проблемного обучения: включение в занятие метода активного проблемно-ситуационного анализа позволяет развить самостоятельность обучающихся. В результате использования технологии развивается познавательная активность, эрудиция, творческое мышление.

4. Технология дифференцированного обучения: обучение каждого учащегося на уровне его возможностей и способностей; адаптация различных форм и методов к особенностям группы.

Алгоритм учебного занятия:

Организационный этап:

Обсуждение новостей в начале групповых занятий каждого учебного дня. Заостряется внимание на одной информации, высказывается каждый учащийся.

Проверочный этап:

Предлагается в конце каждой темы в виде короткого теста.

Подготовительный этап:

Объяснение темы, рассказ о ней из личной практики.

Постановка проблемной задачи или небольшая дискуссия по теме. Видеопрезентация по некоторым темам.

Основной этап:

Для усвоения новых знаний и способов действий могут применяться как наглядные методы, так и социологические и игровые. Необходимый для усвоения материал отсылается учащимся в текстовом процессоре Word. В задании, применяя панель изменения цвета, учащиеся отмечают необходимые текстовые блоки. Основная форма работы – самостоятельное извлечение знаний.

Контрольный этап:

Для выявления качества и уровня овладения знаниями в зависимости от педагогических задач занятия проводятся тесты, обсуждение ошибок, карта самооценки.

Информационный этап:

Применяется при обсуждении планов, планёрок.

Этапы могут комбинироваться в зависимости от педагогических целей.

Дидактические материалы: если используются словесные или наглядные методы обучения, презентационный и дискуссионный. Учащимся передаётся ссылка на представленный видеоматериал и список необходимой литературы.

9. Рабочая программа воспитания

Цель: создание условий для саморазвития и самореализации личности учащихся, их успешной социализации в обществе;

Задачи:

- сохранять и развивать чувство гордости за свою страну, республику, село, школу, семью;
- воспитывать любовь к Родине, ее истории, культуре и традициям;
- формировать чувство уважения к другим народам, их традициям;
- формировать у учащихся осознание нравственной культуры миропонимания;
- формировать у учащихся умение работать в коллективе, сотрудничать с другими детьми;
- развивать творческие способности учащихся;
- формировать интеллектуальную культуру обучающихся, развивать их кругозор и любознательность;
- формировать у обучающихся культуру сохранения и совершенствования собственного здоровья.

Оценка достижения планируемых результатов воспитания проводится педагогическим работником на основе педагогического наблюдения.

Календарный план воспитательной работы

Направления воспитательной работы	Мероприятие	Задачи	Сроки проведения
гражданско-правовое	Выпуск школьных новостей	Патриотическое воспитание	Сентябрь-май
Нравственное и духовное воспитание	Помощь в реализации гранта «Православная инициатива» - монтаж мультфильмов	Создание условий для творческой самореализации детей и подростков, развития их творческого потенциала	Сентябрь
	«Родительская декада»	Привлечение родителей к совместной деятельности с детьми	Ноябрь
	Съемка Рождественской елочки	Создание условий для творческой самореализации детей и подростков, развития их творческого потенциала	Январь
Интеллектуальное воспитание	«Карта добра» - всероссийский конкурс добровольчества	Создание условий для творческой самореализации детей и подростков, развития их творческого потенциала; Выявление одаренных и мотивированных детей в	Сентябрь - Май

		области социальной активности	
	Районный конкурс по журналистике «Актуально. Udm»	Создание условий для творческой самореализации детей и подростков, развития их творческого потенциала	Март
	Конкурсы по журналистике	Предоставление возможности принять участие в конкурсах Регионального и Всероссийского масштаба	Апрель
	Участие в конкурсах журналистского мастерства по линии РЦДОД и РДШ	Создание условий для творческой самореализации детей и подростков, развития их творческого потенциала	Сентябрь - май
Культура здорового и безопасного образа жизни и комплексная профилактическая работа	Съемка социальной рекламы по профилактике употребления ПАВ	Познакомить обучающихся с правилами ведения и соблюдения ЗОЖ, формировать негативное отношение к пагубным привычкам	Октябрь-Ноябрь

10.Список литературы

для педагога:

1. Былинский К.И. Литературное редактирование / Учебное пособие / Былинский К.И., Розенталь Д.Э. / М.: Флинта Наука, 2008
2. Блейк Снайдер «Спасите котика. И другие секреты сценарного мастерства» Издательство «Манн, Иванов и Фербер», М. – 2014
3. Васильева Л.А. Делаем новости М.: Аспект-Пресс, 2002
4. Володина М.Н. Язык средств массовой информации / Учебное пособие М.: Академический Проспект, Альма Матер, 2008
5. Заласковских Я.В. «Социальный видеоролик», Екатеринбург, 2017 – 63 с.
6. Криницын Е. Акулы интервью. 11 мастер-классов. М.: Альпина-Паблишерз, 2010
7. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество Учебное пособие для курсов «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста» М.:РИП-холдинг, 2003
8. Симонов А.К. Журналист в поисках информации. Сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов/Под ред. А.К. Симонова. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Галерея, 2004. – 180 с.
9. Соколов-Митрич Д. Реальный репортёр. Почему нас этому не учат на журфаке?! – СПб.: Питер, 2013, – 256 с.
10. Тertyчный А.А. Жанры периодической печати Учебное пособие М.: Аспект-Пресс, 2000
11. Уланова М.А. «Интернет-журналистика. Практическое руководство. – Москва: АСПЕКТ-ПРЕСС, 2014. – 236 с.

для обучающихся:

1. Акишина А.А. Русский речевой этикет: практикум вежливого речевого Арапова Г.Ю. Ваше право знать Воронеж, 2006
2. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-о Моск. ун-та, 2008. – 180 с.

Список рекомендованной литературы для чтения

- Аверченко А. Рассказы (на выбор). <http://lib.ru/RUSSLIT/AWERCHENKO/rassказы.txt>
- Бабель И. «Одесские рассказы» (на выбор) <http://e-libra.su/read/316683-odesskie-rasskazi.html>
- Галь Нора Слово живое и мёртвое http://lib.ru/TRANSLATORS/NORA_GAL/slowo.txt
- Гиляровский В.А. Москва и москвичи <http://lib.ru/RUSSLIT/GILQROWSKIJ/gilqrowskij.txt>
- Довлатов С. Встретились, поговорили («Компромисс», «Чемодан»). – СПб.: Азбука-классика, 2006. – 528 с.
- Искандер Ф. Эссе и публицистика (на выбор) <http://www.e-reading.club/book.php?book=24506>
- Кэмпбелл Джозеф «Тысячеликий герой» - СПб.: Питер, 2018 г. – 352 с.
- Короленко В. В дурном обществе <http://e-libra.su/read/320596-v-durnom-obshestve.html>

- Криницын Е. Акулы интервью. 11 мастер-классов. М.: Альпина-Паблишерз, 2010
- Помяловский Н. Очерки бурсы <http://e-libra.su/read/137817-ocherki-bursy.html>
- РодариД. Какими бывают ошибки <http://lib.ru/RODARI/errors.txt>
- Сент-Экзюпери Антуан де Маленький принц <http://rubook.org/book.php?book=79276&page=1>
- Соколов-Митрич Д. Реальный репортёр. Почему нас этому не учат на журфаке?! – СПб.: Питер, 2013, – 256 с.
- Толстая Т. Эссе (на выбор) <http://www.6lib.ru/books/read/esse-362?page=1>
- Тургенев И. Записки охотника («Бирюк») <http://ilibrary.ru/text/1204/index.html>
- Хейли А. «Аэропорт» <http://knigosite.org/library/read/55028>
- Шаламов В. Эссе (на выбор) <http://e-libra.su/read/354795-eesse.html>
- Шукшин В. Рассказы (на выбор) <http://lib.ru/SHUKSHIN/rasskazy2.txt>
- Чехов. А. Рассказы, юморески (на выбор) <http://e-libra.su/read/156815-rasskazy.-yumoreski.-18831884.html>
- Чуковский К. От двух до пяти. – Изд. испр. и доп. – М.: Нар.света, 1983. – 319 с.

Электронные материалы к списку литературы

- Рендалл Д. Универсальный журналист. Дэвид Рэндалл / пер. с англ. А. Порьяза/ под ред. В. Харитоновой / Национальный Институт Прессы 2000г. <http://evartist.narod.ru>
- Харроуэр Том «Настольная книга газетного дизайнера»: Издательство «Комсомольская правда». <http://bookree.org/reader?file=525146&pg=3>
- «Индизайн». 21 видеоурок для новичков <https://goo.gl/jieY9y>
- Уроки журналистики для начинающих. Методическое пособие. Сост. О.Л. Иванова. / Воронеж 2013г. <https://docviewer.yandex.ru>
- Петрова М.В. Сборник крылатых выражений http://www.modernlib.ru/books/marina_vladimirovna_petrova/slovar_krilatih_virazheniy/read
- Мобильные приложения в современной журналистике (на примере темы «Герои в современной жизни»)/Авт.: В. Корповская, Н. Курпак, М. Орешко, Е. Ястребцева; Под ред. Е. Ястребцевой – Москва: Лига юных журналистов, 2016
- Использование анимации в российских деловых СМИ. <https://cyberleninka.ru/article/v/ispolzovanie-animatsii-v-rossiyskih-delovyh-smi-keys-stadi-animatsionnogo-kontenta-na-sayte-vedomosti-ru>
- Вартанова Е.Л. О современных медиа и журналистике. Заметки исследователя / Е.Л. Вартанова. – М.: МедиаМир, 2015
- МедиашколаНКО https://www.youtube.com/channel/UC1_gZbOrwr27r6t1W14Fmwg
- Медиашкола НКО <https://vk.com/@mediaschoolnko>
- Твиттер-репортаж. Трансформация жанра репортажа под влиянием социальных медиа elib.sfu-kras.ru

- 10 правил сторителлинга <https://special.theoryandpractice.ru/storytelling>
- infogra – Лучшее для дизайнеров <https://vk.com/videos-25266684>
- Всё о монтаже в Sony Vegas <https://vk.com/videos-117627056>
- Sony Vegas 12.0 <https://www.sites.google.com/site/sonyvegasstudio/home>
- MRPOPULAR. Обзоры продвижения соцсетей <https://ru.mrpopular.net/>
- SMMщики (группа VK) https://vk.com/smm_pub
- Школа YouTube Дениса Коновалова <http://infonext.ru/konoden/school/>
- Теплица социальных технологий https://www.youtube.com/channel/UC1x_-E1jxkqU5WjfpkEjq_w
- Снимай и монтируй (группа VK) <https://vk.com/shotcutru>
- Kaddr Школа мобильной фотографии <https://www.youtube.com/channel/UCnQNNHZpfG1UDtFl35moTxA>
- Блог «Тильда» 35 лонгридов с отличным дизайном <http://blog.tilda.cc/longreads>
- SMM. Оформление группы <https://vk.com/webutterfly.design>
- Texterra. Оформление Wordpress, VK, Instagram <https://www.youtube.com/channel/UCUMNUndgRn7BSUEkuZxdt2g>